

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Васильченко М.А., кандидат филологических наук, преподаватель кафедры стилистики русского языка МГУ имени М.В. Ломоносова.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение теоретических знаний о структуре медиадискурса и свойств медиастилия, функционировании современных медиапродуктов, механизмах современного мирового процесса глобализации и развития медиаиндустрии.

Задачи дисциплины: 1) познакомиться с основными теориями, объясняющими закономерности формирования медиадискурса и функционирования медиатекста; 2) получить представление об основных характеристиках медиатекста и закономерностях его формирования; 3) овладеть методикой анализа современной медиакommunikации; 4) овладеть актуальными профессионально значимыми жанрами медиакommunikации; 5) изучить современные тенденции развития российской и мировой медиаиндустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакommunikации» дисциплина «Медиакommunikации и тенденции развития медиаиндустрии» относится к обязательной части образовательной программы (Б1.О.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	Владеть
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	особенности функционирования и развития социальных и государственных институтов разных стран	устанавливать корреляции между спецификой взаимодействия социальных и государственных институтов	методикой анализа основных тенденций развития социальных и государственных институтов; навыками создания медиатекста с учетом принципа беспристрастности и баланса интересов при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	основные глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	навыками использования современных компьютерных технологий в профессиональной деятельности
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации	методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	применять способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций	навыками нестандартного решения проблем, Стратегического планирования действий на основе системного подхода
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы	методы повышения эффективности собственной деятельности	объективно оценивать свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимать решения в соответствии с данной оценкой и ситуацией	навыками определения приоритетов собственной деятельности в соответствии с важностью задач

4. Содержание дисциплины

1. Основные направления исследования современных медиапроцессов.
2. Медиаэкономика: основные параметры.
3. Медиаиндустрия: глобальные тенденции развития.
4. Медиапотребление: элитарная и массовая аудитория.
5. Медиакоммуникации и политика: проблемы взаимодействия.